

MARCO MORANO

IL VIDEO MAKING CREATIVO

- Le basi della produzione video
- Obiettivo : film review



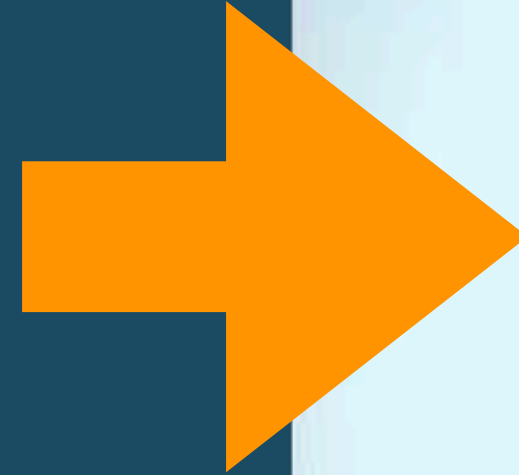
PERCHÉ SIETE QUI ?

FATEVI SEMPRE QUESTA DOMANDA

IL CINEMA È L'ARTE COLLETTIVA PIÙ INCLUSIVA DEL PIANETA

Ogni tipo di lavoro qui trova un posto, dal panettiere
all'avvocato.

COME SI REALIZZA UNA PRODUZIONE VIDEO ?



La produzione dei contenuti audiovisivi è cambiata in modo sostanziale negli ultimi decenni.

La generazione Z, totalmente digitalizzata, nasce quando il cambiamento è già avvenuto : cosa cambia ora rispetto a prima ?
Quali sono i ruoli chiave nella produzione cinematografica ?
Qual'è la strada da seguire per arrivare al contenuto finale ?
Quali sono gli aspetti più importanti per ciascuna fase ?

- I ruoli chiave nella produzione
- L'iter produttivo
- Pre-produzione, Produzione e Post-produzione, le differenze.
- Le piattaforme OTT

THE PROCESS OF FILM MAKING

1. Development - LO SVILUPPO
2. Financing - FINANZIAMENTO
3. Pre-production - LA PRE-PRODUZIONE
4. Production - LA PRODUZIONE
5. Post-production - LA POST-PRODUZIONE
6. Marketing
7. Distribution - LA DISTRIBUZIONE

ABOVE THE LINE

1. The Director - IL REGISTA
2. The Producer - IL PRODUTTORE
3. The Executive Producer
4. The Principal Cast
5. The Casting Director

BELOW THE LINE - PRODUCTION

1. The AD Department
2. The Art Department.
3. The Camera Department.
4. The Electric Department.
5. The Grip Department.
6. The Hair & Make-Up Departments.
7. The Wardrobe Department.
8. The Sound Department.

AD DEPARTMENT



COSTUME DESIGN



PRODUCTION - SET DESIGN



CAMERA



LIGHTING



SOUND



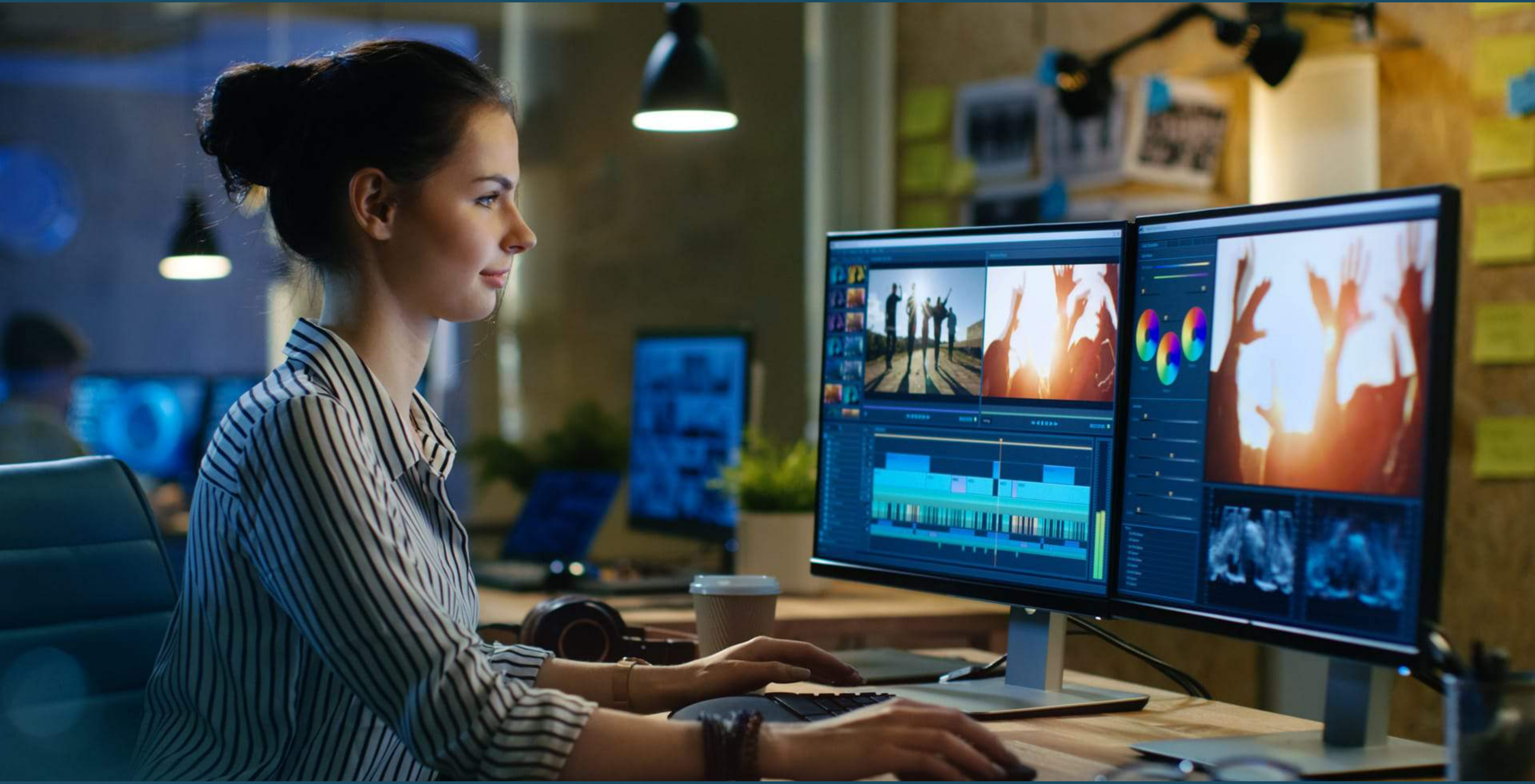
BIG CREW



POST PRODUCTION

1. Film Editor - IL MONTAGGIO
2. VFX /. CGI Editor
3. Colourist - IL COLORISTA
4. Music Curator
5. Sound Editor / mix

EDITING



VFX / CGI EDITOR

HITFILM EXPRESS File Untitled Project HOME PROJECT **EDIT** EXPORT

TRIMMER Toaster.png

VIEWER LAYER VIEW: 2D LOCAL RGB FULL OPTIONS

2D

00:00:00:00 00:00:00:00 00:00:17:08 00:00:20:05

MEDIA EFFECTS CONTROLS

lightning

Show All

Particles & Simulation

Lightning & Electricity

EDITOR TOASTER MORPH VFX GLOW COMP

00:00:17:08

New Layer

Search in Timeline

- 1. Lightning [Plane] None
- 2. Glow Comp [Composite] None
- 3. Cereal Box Source [Media] None
- 4. Toaster Target [Media] None
- 5. Clean Plate [Media] None
- 6. Cereal Box Image [Media] None
- 7. Base Footage [Media] None

Value Graph

METERS

-37 -58

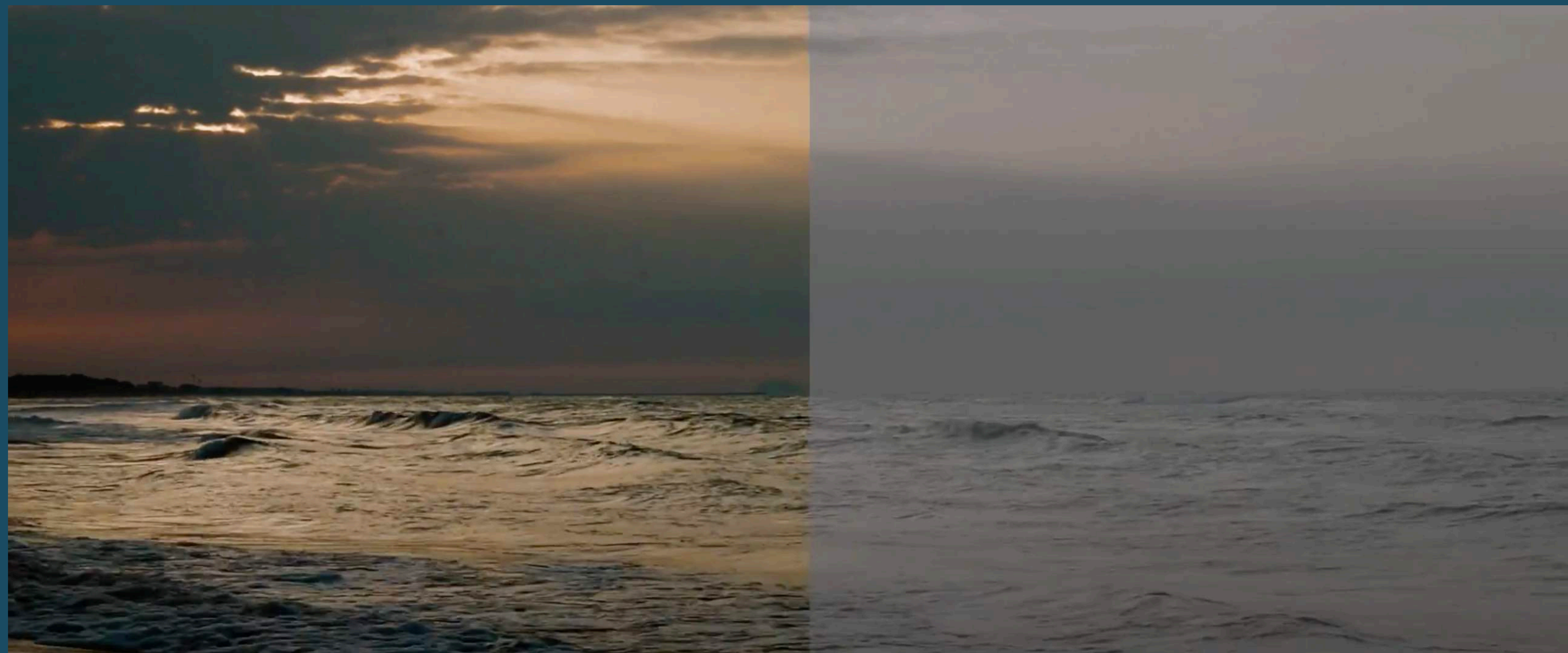
6 0 -6 -12 -18 -24 -30 -36 -42 -48 -54 -60

L R

filehorse.com

New Folder Delete 194 Item(s)

COLOUR GRADING



AUDIO MIX



WEB & OTT PLATFORMS

NETFLIX

AMAZON VIDEO

APPLE TV

DISNEY PLUS

HBO...

COSA È CAMBIATO ?

TARGET



RECENSIONE

IL BRIEF CREATIVO

- L'idea
- La prima stesura
- Editing & revision della scrittura



Le basi per trasformare un'idea creativa in un contenuto, passo per passo partendo dal brief creativo fino alla stesura finale, prima di realizzarlo praticamente.

Il metodo descritto viene quindi applicato alla scrittura della recensione.

COS'È UNA RECENSIONE ?

FILM REVIEW WEBSITES

The logo for Rotten Tomatoes, featuring the words "Rotten" and "Tomatoes" in a bold, red, sans-serif font. A small tomato icon with a green stem and leaf is positioned between the two words, and a registered trademark symbol (®) is at the end of "Tomatoes".

**Rotten
Tomatoes®**

The logo for movieplayer.it, featuring the text "movieplayer.it" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a light blue rectangular background.

movieplayer.it

The logo for Metacritic, featuring a yellow circle with a black lowercase "m" inside, followed by the word "metacritic" in a white, lowercase, sans-serif font, all on a black rectangular background.

m metacritic

The logo for IMDb, featuring the letters "IMDb" in a bold, black, sans-serif font, centered within a yellow rectangular background.

IMDb

The logo for "COMING SOON", featuring the words "COMING" and "SOON" in a bold, blue, sans-serif font, stacked vertically and centered within a blue rectangular background.

**COMING
SOON**

The logo for Roger Ebert.com, featuring the text "Roger Ebert.com" in a white, cursive script font, centered within a white rectangular background.

Roger Ebert.com

The logo for FILM.it, featuring the word "FILM" in a bold, black, sans-serif font, followed by ".it" in a white, lowercase, sans-serif font inside a red circle. The "I" in "FILM" is stylized with a red film strip running vertically through it. The entire logo is on a white rectangular background.

FILM.it

The logo for MYmovies.it, featuring the text "MYmovies.it" in a blue, lowercase, sans-serif font, with "MY" in a larger, bolder font. Below it, the tagline "IL CINEMA DALLA PARTE DEL PUBBLICO" is written in a smaller, red, uppercase, sans-serif font. The logo is on a white rectangular background.

MYmovies.it
IL CINEMA DALLA PARTE DEL PUBBLICO

GLI ELEMENTI PER RECENSIRE

- LA STORIA - (LA NARRATIVA)
- GLI ATTORI - (PERFORMANCE)
- LA SEQUENZA (MONTAGGIO)
- LE LOCATION
- I COSTUMI
- LE EMOZIONI !
- LA RICERCA

3 CONSIGLI :

1 FARE RICERCA

2 FARE RICERCA

3 CONTINUARE A FARE RICERCA!

L'IDEA CREATIVA

LA PRIMA STESURA

EDITING - REVISIONI



STESURA DEFINITIVA

3 CONSIGLI SULLA REVISIONE:

1 FARE EDITING

2 FARE EDITING

3 CONTINUARE A FARE EDITING

IL PROGETTO E LA VIDEO-RECENSIONE



In questo blocco analizzeremo gli strumenti e le azioni pratiche per realizzare la video recensione, come organizzare le riprese, quali opzioni creative adottare per ottenere un risultato migliore, sia in video che in audio.

- Gli strumenti per realizzare la recensione
- Il Casting
- Il metodo per le riprese
- L'audio

NOI POSSIAMO FARE TUTTO !

FORMIAMO UNA CREW

DIVISA IN REPARTI

AZZERIAMO L'EGO !

IL CASTING

LE RIPRESE IN 16:9

IL SET E LA TECNICA



L'AUDIO

LA NARRATIVA DELLE IMMAGINI

- Cos'è il B-Roll nel documentario ?
- Raccontare con le immagini
- Opzioni creative per la video recensione



La video recensione può essere sviluppata dal gruppo in modi diversi, utilizzando diverse opzioni di "story-telling".
Consideriamo la funzione delle immagini di copertina come se fosse un documentario ed i differenti piani di lettura del contenuto.

LA POST-PRODUZIONE



La fase finale del processo produttivo riguarda la post-produzione.

Di cosa si tratta e, in maniera semplice come applicare il processo per ottenere il contenuto finale del gruppo di lavoro.

IL MONTAGGIO - VIDEO EDITING

L'AUDIO IN BACKGROUND

LA GIUSTA DURATA DEL VIDEO

LA CHIUSURA DEL VIDEO

**PRIMA DI FARE, ABBIAMO
IL DOVERE DI SOGNARE.
SEMPRE.**

ABOUT MARCO



Sono un produttore creativo con mansioni esecutive
Ho la mania per il significato delle cose. Ho 35 anni di esperienza combinata nell' entertainment, nell'audio e nel settore della produzione di film. Ho gestito clienti di tutto il mondo. Mi piace produrre contenuti che ispirano le persone. Prima di fare, abbiamo il dovere di sognare. Sempre.

Grazie !

Marco Morano

www.hoxtonlab.com

www.italyunlocked.com

Gli studenti potranno contattare Marco durante le fasi di realizzazione del progetto via email

edu@hoxtonlab.com